



Bases de la quarta edició del concurs d'Instagram #parcsiplacesdelMasnou2020

Del 18 de juliol al 20 de setembre

1. Objectiu del concurs

L'Ajuntament del Masnou convoca la quarta edició del concurs d'Instagram **#parcsiplacesdelMasnou2020**, enguany amb els parcs i places del municipi com a temàtica. La finalitat del concurs és seleccionar les millors fotografies que representin el municipi a través d'instantànies fetes en parcs i places singulars.

Hi poden participar fotografies que reflecteixin els atractius patrimonials, espais emblemàtics, actius naturals, festes, gastronomia i paisatges del Masnou. L'únic requisit és que s'hi vegi clarament un parc o una plaça.

2. Calendari i terminis de participació

El concurs comença el dissabte 18 de juliol de 2020 a les 00 h i acaba el diumenge 20 de setembre de 2020 a les 14 h. No s'admeten a concurs fotografies publicades i etiquetades fora d'aquest període.

3. Forma de participació

Per participar en el concurs s'ha de tenir un compte a Instagram amb un **perfil públic**.

Les persones participants han de:

- Realitzar una fotografia a un parc o plaça del Masnou.
- Etiquetar la fotografia amb les etiquetes **#parcsiplacesdelMasnou2020**, **#elmasnou** **#elmasnouturisme** i mencionar el compte **@elmasnou.cat** a la publicació.
- Fer-se seguidors del compte **@elmasnou.cat**.

La publicació s'ha de fer des del perfil personal de les persones participants.

Les fotografies han d'estar fetes en el període del concurs.

Es limita a un màxim de tres fotografies per persona.

Les fotos han de ser originals i inèdites.

Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més. En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització dels pares o tutors legals.

Les persones semifinalistes i la guanyadora seran contactades a través d'un missatge privat a través d'Instagram. Els noms de les persones finalistes i de la guanyadora també es faran públics al web i a les xarxes socials de l'Ajuntament.

Les persones semifinalistes i la guanyadora hauran d'enviar la fotografia original amb la màxima resolució possible a l'adreça electrònica: turisme@elmasnou.cat.

4. Premi

El premi consisteix en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons del Masnou (menú tancat per a dues persones dimecres o dijous per dinar o divendres per dinar o sopar, consistent en dos aperitius, cinc plats, formatges i postres, amb beguda i cafè inclosos, valorat en 150 euros). El val regal tindrà una validesa de tres mesos a partir de l'entrega del premi.

5. Selecció de finalistes, jurat i calendari

Hi haurà dues fases del concurs: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies semifinalistes per part d'un jurat i la segona, en la votació popular a Instagram per seleccionar la fotografia guanyadora.

Fase classificatòria

El jurat, format per representants del Departament de Turisme de l'Ajuntament i per una persona professional de la fotografia, triarà dotze fotografies semifinalistes. El jurat, en la seva deliberació, valorarà la representativitat del municipi en la imatge, l'originalitat de la fotografia, l'estètica i la qualitat de la imatge.

L'Ajuntament farà públic el veredict del jurat amb les dotze fotografies semifinalistes el divendres 25 de setembre.

Fase de votació popular

A continuació començarà la votació popular a Instagram.

Es faran dues eliminatòries a través de la funció d'enquesta d'*Instagram Stories* de les quals sortiran tres fotografies finalistes. Aquesta funció permet triar entre dues opcions durant 24 hores. En la primera eliminatòria, que es farà el dilluns 28 de setembre, de les dotze fotografies semifinalistes en sortiran sis. En la segona eliminatòria, que es farà el dimarts 29 de setembre, d'aquestes sis fotografies els usuaris d'Instagram en triaran les tres finalistes.

A continuació, el mateix 30 de setembre, es compartiran al compte *@elmasnou.cat* a través de publicacions ordinàries les tres fotografies finalistes. Els usuaris d'Instagram disposaran de 24 hores per votar per la seva fotografia favorita clicant a "m'agrada". La fotografia guanyadora serà la que obtingui més "m'agrada" en 24 hores.

El guanyador o guanyadora s'anunciarà l'1 d'octubre al compte *@elmasnou.cat*.

Calendari

Data	Fase concurs
Del 18 de juliol al 20 de setembre	Publicació de les fotografies participants en el concurs.
Del 20 al 24 de setembre	Fase classificatòria: valoració de les fotografies participants per part del jurat.
25 de setembre	Publicació del veredict del jurat amb les dotze fotografies semifinalistes.
28 i 29 de setembre	Fase de votació popular. Primera eliminatòria a través d' <i>Instagram Stories</i> .
29 i 30 de setembre	Fase de votació popular. Segona eliminatòria a través d' <i>Instagram Stories</i> .
30 de setembre i 1 d'octubre	Fase de votació popular. Votació de la fotografia favorita a través d'Instagram.
1 d'octubre	Anunci de la fotografia guanyadora.

6. Ús de les imatges i ús de les dades

Les imatges publicades amb l'etiqueta **#parcsiplacesdelMasnou2020** podran ser compartides al web, les xarxes socials i altres mitjans de comunicació de l'Ajuntament del Masnou.

Les imatges semifinalistes i la guanyadora del concurs podran ser utilitzades per l'Ajuntament del Masnou per a futures campanyes de promoció del municipi.

Pujar les fotografies amb l'etiqueta **#parcsiplacesdelMasnou2020** implica el permís perquè l'Ajuntament del Masnou es posi en contacte amb les persones semifinalistes i la guanyadora a través d'un missatge privat a Instagram. Els noms de les persones semifinalistes i la guanyadora també es faran públics als canals indicats anteriorment.

D'acord amb el que estableix l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679, relatiu a la protecció de les persones físiques, i a l'article 11 de la Llei orgànica 3/2018, de protecció de dades personals i de garantia dels drets digitals, les dades dels participants al concurs seran tractades per part de l'Ajuntament del Masnou, que n'és el responsable, com segueix:

Responsable del tractament:	Ajuntament del Masnou Pg. de Prat de la Riba, 1. 08320 El Masnou Tel. 93 557 17 00 / ajuntament@elmasnou.cat
Dades de contacte del delegat de Protecció de Dades:	dpd@elmasnou.cat Pg. de Prat de la Riba, 1. 08320 El Masnou Tel. 93 557 17 00
Finalitat del tractament:	Mantenir la vostra relació amb l'Ajuntament del Masnou a l'efecte de comunicació del concurs #parcsiplacesdelMasnou2020 , activitat inclosa dins del tractament de comunicació i contactes en l'exercici de les competències i funcions assumides per l'Ajuntament. La negativa a aportar aquestes dades personals implica la impossibilitat de dur a terme la finalitat esmentada.
Legitimació:	La legitimació per al tractament de les vostres dades és l'exercici de poders públics conferits a l'Ajuntament, o el seu consentiment exprés.
Destinatari:	Les vostres dades no es comunicaran a tercers.
Drets:	Podeu exercir, en tot cas i davant d'aquest organisme, els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, oposició, limitació, a retirar el consentiment atorgat si escau, i a no ser objecte de decisió individualitzades automatitzades. Tots són reconeguts i conferits per la legislació vigent en matèria de protecció de dades. Cal que envieu la vostra sol·licitud al delegat de Protecció de Dades o mitjançant els tràmits disponibles a la seu electrònica https://www.seu-e.cat/web/elmasnou Si ho estimeu oportú, podeu presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT) a través del web: http://apdcat.gencat.cat/ca/drets_i_obligacions/reclamar_i_denunciar/
Termini de conservació:	El temps necessari per donar compliment a les obligacions legals segons la normativa vigent en cada moment.

7. Acceptació de les bases

La publicació d'imatges amb l'etiqueta **#parcsiplacesdelMasnou2020** significa l'acceptació d'aquestes bases.

La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram: <http://instagram.com/legal/terms>.

La participació en el concurs comporta l'acceptació del dictamen del jurat i del resultat de la votació popular.

8. Protecció de dades de caràcter personal i responsabilitats

L'Ajuntament del Masnou no es fa responsable de cap problema ni error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se.

En el cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui etiquetada des del compte de l'Ajuntament del Masnou, l'Ajuntament no se'n fa responsable. En aquest sentit, recomanem mencionar sempre *@elmasnou.cat* a les publicacions i comprovar que la publicació és visible des de qualsevol compte.

L'Ajuntament té la facultat de rebutjar les fotografies i els missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional o aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

L'Ajuntament no es responsabilitza de les fotografies que els participants publiquin al seu compte d'Instagram. Aquestes imatges pertanyen exclusivament als seus autors i, en conseqüència, han de comptar amb l'autorització de les persones que apareguin a les fotografies publicades, si n'hi apareixen. L'Ajuntament no es responsabilitza que un tercer reclami drets d'imatge sobre qualsevol contingut publicat com a conseqüència del concurs.

9. Drets d'autoria

Les persones finalistes i la guanyadora cedeixen expressament a l'Ajuntament del Masnou, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.