



## Contingut

<b>Commemoració de Diades: 8 de març <i>Juntes i endavant, continuem lluitant</i></b> .....	2
<b>Commemoració de Diades LGBTI: 17 de maig i 28 de juny</b> .....	11
<b>Commemoració de Diades 25 de novembre</b> .....	15
<b>Sensibilització i prevenció de les violències masclistes</b> .....	21
<b>Accions pel foment de la igualtat al municipi</b> .....	25
<b>Promoció de la igualtat a nivell intern</b> .....	30
<b>Apoderament de les dones esmorzar taller per viure en plenitud adreçat a dones</b> .....	33
<b>Subvencions i Ajuts Igualtat</b> .....	42
<b>CONTRACTE PROGRAMA ICD</b> .....	42
<b>CONTRACTE PROGRAMA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES</b> .....	42
<b>DIPUTACIÓ DE BARCELONA</b> .....	42
<b>MINISTERI DE LA PRESIDÈNCIA, PACTE D'ESTAT</b> .....	42



NOM DE  
L'ACCIÓ

Commemoració de Diades: 8 de març *Juntes i endavant,  
continuem lluitant*

#### 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

S'ha fet una campanya, adreçada a la ciutadania per commemorar el **8 de març, Dia Internacional de les dones**.

#### OBJECTIUS GENERALS

- Sensibilitzar sobre les discriminacions que encara existeixen vers les dones.
- Visibilitzar i posar en valor les seves aportacions.
- Oferir models femenins que trenquen estereotips.
- Oferir espais per la seva relació i creixement personals.

#### DESCRIPCIÓ

ACCIONS	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Exposició de pintura de <b>Leticia Feduchi</b>	Ciutadania	Personal tècnic de Cultura	Casa de Cultura	Del 6 de març al 13 d'abril
Teatre familiar <b>Ai, rateta, rateta</b>	Públic familiar	Personal tècnic de Cultura i de l'espai Escènic	Espai Escènic Iago Pericot	7 de març 18 hores
<b>Vivim el 8 de març</b> , fira La Ganga al carrer <b>racó de les dones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mural de missatges</b></li><li>• <b>Saps qui és?</b> Per conèixer dones destacades vinculades al municipi</li></ul>	Ciutadania	Voluntàries del Grup de lectura de dones, la Junta de la Federació de Comerç del Masnou i personal tècnic d'Igualtat.	Carrer de Sant Miquel	8 de març de 10:30 a 13:00
<b>Taller de defensa personal per a dones</b>	Dones	Professionals de NTJ ASPA	Pl. Marcelina Monteys	8 de març 11:00 hores
<b>Lectura del manifest</b> i acció teatral <b>qüestió de gènere</b>	Ciutadania	Guionista Elisenda Guiu Actriu Carme Pla Personal tècnic d'Igualtat	Jardins de Can Malet	8 de març 18:00 hores
Tertúlia <b>A les dones ens agrada més suau? Vi entre amigues</b>	Ciutadania	Personal tècnic de la biblioteca	Biblioteca Joan Coromines	9 de març 18:30 hores
Presentació del llibre <b>Mi deseo depende de mi</b>	Ciutadania	Personal tècnic de la biblioteca i l'autora Eva Moreno	Biblioteca Joan Coromines	10 de març 18:30 hores
Exposició de gravats de <b>Núria Melero</b>	Ciutadania	Personal tècnic de Cultura	Espai Casinet	Del 20 de març al 13 d'abril



Xerrada <b>El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides</b>	Famílies	Teo Pardo de Sida Studi Coordinadora de les Comissions de gènere Personal tècnic d'Igualtat	Biblioteca Joan Coromines	21 de març 11:00 hores
Presentació del quadern <b>Les dones dels laboratoris</b>	Ciutadania	L'autora Francesca Niubó L'entitat Capitanes del Masnou Personal tècnic de Patrimoni i Igualtat	Sala Joan Comellas	27 de març 19:00 hores
Esmorzars tallers <b>per viure en plenitud</b> adreçats a dones	Dones	Professionals de la psicologia d'OWL Institute Personal tècnic d'Igualtat	El Casinet	4, 11, 18 i 25 de març i 1 d'abril 10:00 a 11:30 hores

## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

Destaquem, el suport del grup de voluntàries del grup de lectura de dones que van donar suport a l'activitat participativa (deixar missatges per les dones importants de les seves vides, a les siluetes de la paret) que vam plantejar a la ciutadania i en especial a Irene Montero que va dissenyar i dinamitzar-la. Important ha estat, la implicació en el foment de la igualtat que ha fet la Federació de Comerç del Masnou, buscant com incorporar la Diada en la fira que es va fer al carrer. Van incorporar un espai de Jocs no sexistes per les criatures i van fer difusió de la campanya promoguda per l'Ajuntament, ajudant a visibilitzar-la.

A nivell intern volem destacar la implicació de tot l'àmbit cultural que han incorporat propostes artístiques i culturals on s'han visibilitat les aportacions de dones.

Ha estat molt important la feina invisible els serveis de correcció, disseny i comunicació per poder fer visible la campanya.

### RECURSOS MATERIALS

Pel **racó de les dones** de la Ganga al Carrer, es van utilitzar retoladors, papers, paper tipus cartró, cartells de la campanya i de les dones **Saps qui és?**

Pels esmorzars taller **viure en plenitud**, pasta dolça, cafès, te, sucs, aigua i fruita.

### DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Mitjans digitals		General
Cartells de la campanya		Equipaments municipals i comerços
Cartells dels actes del 8 de març	150	Equipaments municipals i comerços
		Equipaments municipals i



Cartells esmorzars taller <b>Viure en plenitud</b>	80	comerços
Cartells dones <b>saps qui és?</b>	6	A la fira de la Ganga al Carrer
Cartells <b>El gènere i la sexualitat travessen...</b>	80	Equipaments municipals, escoles i comerços

## DESPESES

CONCEPTE	COST FINAL	Proveïdor/a
Cartelleria	108,90	4 colors
Esmorzars tallers per viure en plenitud	360,00 € (900 €) 24,41 €	OWL Institut (anul·lades 3 sessions per crisi sanitària) Bon àrea esmorzars
Espígol	50,00 €	Floristeria XXX
Cinta	9,90 €	Merceria XXX
Material papereria	41,50 €	El Clip
Teatre familiar Ai, rateta rateta	A càrrec d'Infància	
Taller de defensa personal per a dones	Gratuït	NTJ ASPA
Exposicions	A càrrec de Cultura	
Qüestió de gènere	242,00 € 200,00 €	Carme Pla Elisenda Guiu
El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides	Anul·lat per confinament	Sida Estudi (anul·lat per crisi sanitària)
Quadern les dones dels laboratoris	A càrrec de Patrimoni	Presentació anul·lada per crisi sanitària)
<b>Total</b>	<b>1036,71€</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

ACCIONS	Participació
Exposició de pintura de <b>Leticia Feduchi</b>	Reprogramada per al 2021: del 29 de gener al 28 de



	febrer
Teatre familiar <b>Ai, rateta, rateta</b>	94 persones
<b>Vivim el 8 de març</b> , fira La Ganga al carrer <b>racó de les dones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mural de missatges</b></li><li>• <b>Saps qui és?</b> Per conèixer dones destacades vinculades al municipi</li></ul>	+de 80 missatges No ho podem saber
<b>Taller de defensa personal per a dones</b>	15 dones
<b>Lectura del manifest</b> i acció teatral <b>qüestió de gènere</b>	57 dones 13 homes <b>70 persones</b>
Tertúlia <b>A les dones ens agrada més suau? Vi entre amigues</b>	No tenim informació
Presentació del llibre <b>Mi deseo depende de mi</b>	No tenim informació
Exposició de gravats de <b>Núria Melero</b>	Reprogramat pel 5 de març 2021 al 6 d'abril 2021
Xerrada <b>El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides</b>	Anul·lat
Presentació del quadern <b>Les dones dels laboratoris</b>	Anul·lat
Esmorzars tallers <b>per viure en plenitud</b> adreçats a dones	21 dones

## OPINIÓ CAMPANYA

### DURADA

Satisfactòria, el poder allargar tot el mes activitats pensem que afavoreix la participació i es pot donar una oferta més àmplia.

### DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ

La campanya s'estava desenvolupant satisfactòriament i amb una bona participació, però l'arribada de la crisi sanitària de la COVID-19, ens ha obligat a anul·lar alguna de les accions previstes que s'espera es puguin reprogramar quan la situació ho permeti.

### DIFUSIÓ

Hem tingut algunes dificultats per tancar el programa, comptar amb el suport d'altres àrees i de col·lectius ciutadans en dona riquesa però dificulta la concreció de la informació per fer la difusió. En aquest cas s'ha hagut de córrer a darrera hora per poder arribar a temps a nivell de cartelleria.

### COORDINACIÓ

Ha estat fàcil i àgil.



## PRESSUPOST

La despesa que finalment ha assumit Igualtat, ha estat dintre del previst. Ho ha fet possible que els departaments de Patrimoni i Infància hagin cobert les despeses d'edició i impressió del quadern dels laboratoris i el teatre familiar, tot i que la previsió inicial era que s'assumís des d'Igualtat.

## VALORACIÓ GLOBAL

Aquest 2020, la campanya s'ha vist molt afectada per disposar d'un pressupost molt ajustat i per les conseqüències de la crisi sanitària.

S'han hagut de suspendre les següents activitats, la proposta és poder reprogramar la major part de les accions si el calendari i la situació sanitària ho permeten:

Exposició de pintura de **Leticia Feduchi**, només es va poder obrir els primers dies

Exposició de gravats de **Núria Melero** (Reprogramada pel març de 2021)

Xerrada **El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides**

Presentació del quadern **Les dones dels laboratoris**

Esmorzarers tallers **per viure en plenitud** adreçats a dones, es van suspendre les 3 darreres sessions

## PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS

Seguir fomentant el treball transversal, implicant diferents col·lectius del municipi, per posar en valor les aportacions de les dones i oferir referents lluny dels estereotips.

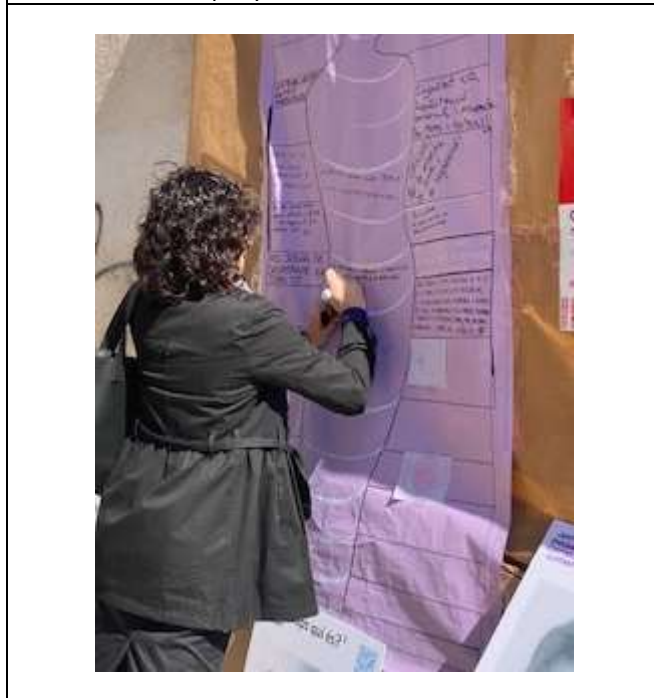
## 4- IMATGE GRÀFICA







Cartells de la campanya



Moment de participació al mural de dones



Espai participatiu





<p>Públic del Qüestió de gènere</p>	<p>Carme Pla i Elisenda Guiu</p>
	
<p>Participació del públic en l'acte Qüestió de gènere.</p>	
	





JUNTES I  
ENDAVANT,  
CONTINUEM  
LLUITANT

Saps qui és? <sup>1</sup>



JUNTES I  
ENDAVANT,  
CONTINUEM  
LLUITANT

Saps qui és? <sup>2</sup>



JUNTES I  
ENDAVANT,  
CONTINUEM  
LLUITANT

Saps qui és? <sup>5</sup>



JUNTES I  
ENDAVANT,  
CONTINUEM  
LLUITANT

Saps qui és? <sup>6</sup>





**NOM DE L'ACCIÓ****Commemoració de Diades LGBTI: 17 de maig i 28 de juny****1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ**

La idea inicial ha estat programar un seguit d'activitats per donar a conèixer el **Dia Internacional contra LGBTIfòbia** i el **Dia de l'orgull gai, lèsbic, transsexual i bisexual**.

**OBJECTIUS GENERALS**

- Donar a conèixer els drets de les persones d'aquest col·lectiu.
- Implicar la ciutadania en la lluita contra les discriminacions i violències en contra seva.

**DESCRIPCIÓ**

ACCIONS	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
La Píndola LGTBIfòbies	Personal municipal	Servei de correcció	@	15 de maig
Torneig de Vòlei platja <b>Donaesport</b>	Ciutadania	Panteres Grogues Departament d'Esports	Platja d'Ocata	17 de maig matí
Espectacle performatiu <b>Coral Star</b>	Ciutadania		Escenari de festa major	28 de juny 22:00 hores
Penjada de banderes a equipaments municipals	Ciutadania	Manteniment	Casa gran Roger de Flor Mercat Municipal Mantenimanet Plató Festa Major	Del 15 a l 18 de maig Del 26 al 30 de juny
Penjada de banderes a la N II En suport a la campanya del CCM	Ciutadania	Fupar Fundació Movilpak	Al llarg de tota la Nacional	Del 26 de juny al 3 de juliol
Publicació del manifest a les xarxes	Ciutadania	Departament de Comunicació	Xarxes	17 de maig 28 de juny
Lectura del manifest	Ciutadania	Departament de Festes Regidora Igualtat	Plató Festa Major	28 de juny 12:30 hores



## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

Per l'estat de confinament que hem viscut aquests mesos, i per la impossibilitat de saber com anirien les fases del desconfinament, només s'ha treballat amb Manteniment, Comunicació, Servei de Correcció i Festes.

### RECURSOS MATERIALS

Les banderes amb l'arc de Sant Martí.

### DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Mitjans digitals		Ciutadania

### DESPESES

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Banderes i penjada i recollida de la Nacional	1.197,90 €	Fupar
2 Banderes	193,60 €	4 colors
Transport banderes de l'empresa a Manteniment	A càrrec d'un altre departament	Movilpak
<b>Total</b>	<b>1.391,50 €</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### OPINIÓ CAMPANYA

### VALORACIÓ GLOBAL

No s'ha pogut fer les campanyes, el confinament només ha permès la penjada simbòlica de les banderes i les publicacions i lectures del manifest.



Es van anul·lar tant el torneig del Donaesport com l'espectacle de Coral Star. Són 2 accions que difícilment es podran reprogramar aquest any.

## PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS

### 4- IMATGE GRÀFICA





Maig 2020

---

## LGTBI-fòbies

Una **fòbia** és una aversió angoixosa i obsessiva, generalment de caràcter patològic a persones, objectes, situacions o actes.

Aquestes són algunes fòbies que pateixen les persones del col·lectiu LGBTI:

**LGTBI-fòbic** Persona que té LGTBI-fòbia.

**LGTBI-fòbia** Fòbia contra el col·lectiu LGBTI.

NOTA: Fixeu-vos que s'escriuen amb guionet i que cal apostrofar segons el context (per exemple, *cal lluitar contra l'LGTBI-fòbia*).

**bífof** Persona que té bífòbia.

**bífòbia** Aversió a la bisexualitat o als bisexuals.

**homòfob** Persona que té homofòbia.

**homofòbia** Aversió a l'homosexualitat o als homosexuals.

**lesbòfob** Que denota lesbofòbia.

**lesbofòbia** Aversió al lesbianisme o a les lesbianes.

**trànsfob** Dit de la persona que té transfòbia.

**transfòbia** Aversió a la transidentitat o als transgènere.

BREU, Marta. *Vocabulari terminològic LGBT (lèsbic, gai, bisexual i transgènere)* [en línia]. Barcelona: TERMCAT, Centre de Terminologia, cop. 2013. (Diccionaris en Línia)  
<[http://www.termcat.cat/ca/Diccionaris\\_En\\_Linia/164/](http://www.termcat.cat/ca/Diccionaris_En_Linia/164/)>





**NOM DE L'ACCIÓ**

**Commemoració de Diades 25 de novembre**

### 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Aquesta campanya s'ha vist fortament condicionada per la situació sanitària que ha obligat al llarg de les setmanes prèvies i restringir gradualment les accions a realitzar a nivell d'horaris, participació... i finalment

### OBJECTIUS GENERALS

- Implicar la ciutadania en la lluita contra les Violències masclistes.

### DESCRIPCIÓ

ACCIONS	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Acte central de la campanya STOP	Ciutadania	Departament de Comunicació, correcció, Manteniment i Enllumenat	Plaça Nova de les Dones del Tèxtil	25 de novembre 18 hores
Material prevenció a les escoles	Professorat i alumnat de secundària		Correu electrònic	
Campanya per l'ús no sexista del llenguatge als començos i empreses del Masnou	Empreses i comerços	Promoció econòmica	Correu electrònic	25 de novembre
Campanya per un ús no sexista del llenguatge a les entitats del Masnou	Entitats	Acció cívica	Correu electrònic	25 de novembre
Suport a la campanya de l'ICD "Diposita aquí el teu masclisme"	Ciutadania	Seguretat ciutadana Agents cívics	Papereres del municipi	Primera quinzena de novembre



## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

Al trobar-nos amb una sèrie de restriccions i limitacions i normes que canviaven setmana a setmana, ha estat difícil programar una campanya com ens hauria agradat, el format pel que finalment s'ha optat, força conservador, no ha impedit la transversalitat amb altres departaments municipals com han estat Acció Cívica, Promoció Econòmica, Manteniment, Comunicació, Servei de Correcció de Català.

### RECURSOS MATERIALS

Les lones per la composició artística i el projector.  
Les mascaretes.

### DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Mitjans digitals		Ciudadania Contactes igualtat
Cartelleria	60	Ciudadania
Díptics	150	Equipaments municipals

### DESPESA

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Composició artística	459,80 € 480,00 e	Instal·lació 3 dies el projector Equip de so
Mascaretes	952,88 €	Red Ness
Text díptic	300,00 €	Marta Pessarrodona
Materials de difusió	181,50 €	4 colors
Obsequis	50,00 €	Flors Isabel
<b>Total</b>	<b>2.424,18 €</b>	



## NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

ACCIONS	Participació
Acte central de la campanya	Quasi un centenar de persones un 70 % dones

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### OPINIÓ CAMPANYA

#### DURADA

---

Curta, s'ha vist condicionada per les restriccions canviants en tot moment des del Departament de Salut i per limitacions de pressupost.

#### DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ

---

Satisfactòria i sense incidents

#### DIFUSIÓ

---

Sense incidents destacables.

#### COORDINACIÓ

---

**Acte central de la campanya STOP:** Amb algunes dificultats a nivell de coordinacions internes, especialment per les sobrecàrregues de feines aquells dies dels departaments implicats i per un incident a nivell d'ocupació de la plaça, ja que no es va preveure la retirada d'una exposició que hi havia en aquell espai abans del dia de l'acte central i es va haver de retirar a darrera hora, va estar un error de coordinació interna.

**Material prevenció a les escoles, Campanya per l'ús no sexista del llenguatge als començos i empreses del Masnou, Campanya per un ús no sexista del llenguatge a les entitats del Masnou, Suport a la campanya de l'ICD "Diposita aquí el teu masclisme",** han estat accions amb coordinacions àgils i sense incidents amb tots els departaments implicats.

#### PRESSUPOST

---

Ajustat gràcies a que tant les lones amb les imatges com el projector van estar cedits sense cost per les empreses HP i Guzzini i per les gestions directes i altruistes del pintor Lluís Ribas .

#### VALORACIÓ GLOBAL

---

Aquest 2020, la campanya s'ha vist molt afectada per disposar d'un pressupost molt ajustat i per les mesures sanitàries.



## VALORACIÓ GLOBAL

Molt satisfactòria

## PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS

Mantenir amb força aquestes campanyes de sensibilització.

## 4- IMATGE GRÀFICA





### LA VILENITÀ DECLAMA VALENTIA ABBEU

en italià no es pot dir el nom de la femella, en anglès s'usa el nom de femella...  
 en italià no es pot dir el nom de la femella, en anglès s'usa el nom de femella...  
 en italià no es pot dir el nom de la femella, en anglès s'usa el nom de femella...

### DONA MAIRE, MAIRE DONA

Aquí comencem amb una paraula molt típica, però que no és...  
 Aquí comencem amb una paraula molt típica, però que no és...  
 Aquí comencem amb una paraula molt típica, però que no és...

Díptic 25 de novembre 2020



Potada material Comerços i empreses



Portada material entitats

Acte Plaça Nova de les Dones del Textil









NOM DE  
L'ACCIÓ

## Sensibilització i prevenció de les violències masclistes

### 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

En aquest any tan estrany, hem fet un seguit d'accions orientades a la seva eliminació.

### OBJECTIUS GENERALS

- Sensibilitzar la ciutadania sobre la necessitat d'implicar-se per lluitar per l'eliminació de les violències vers les dones.
- Informar sobre els recursos i eines disponibles per abordar-les.
- Guiar el professorat per a que puguin treballar a les aules aquesta temàtica.
- Aconseguir una vila segura.

### DESCRIPCIÓ

ACCIÓ REALITZADA	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Material <b>prevenció de les violències masclistes a les aules de secundària</b>	Les escoles amb cursos de secundària del municipi	Tècnica d'Igualtat Servei de correcció	@	11 de novembre
Marxa exploratòria <b>Camins segurs</b>	Dones	Tècniques Col· Punt 6 Departament Igualtat Departament de Comunicació	Itinerari 1: Jardins dels Països Catalans Itinerari 2: Pl. de Ramón i Cajal	9 de juliol De 18:30 a 21:30 hores
Redacció i aprovació del Protocol Integral Contra les Violències de Gènere i la LGBTIfòbia	Professionals municipals i recursos implicats Ciutadania	Departaments municipals implicats en el protocol	Junta Govern Local	5 de novembre de 2020 està en període d'exposició pública

### 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

No han estat accions gaire transversals.



## RECURSOS MATERIAIS

- El material elaborat per fer arribar als Centres de secundària.
- El plànols per fer les marxes exploratòries.

## DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Mitjans digitals		comunitària
Cartelleria <b>Camins segurs</b>	80	Espais municipals i comerços

## DESPESA

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Cartelleria <b>Camins segurs</b>	85,00 €	4 colors
Dinamització marxa exploratòria <b>Camins segurs</b>	1.694,00 €	Col·lectiu Punt 6
<b>Total</b>	<b>1.779,00 €</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

ACCIONS	Participació
Material <b>prevenció de les violències masclistes a les aules</b> de secundària	S'ha fet arribar a 6 centres de secundària del municipi
Marxa exploratòria <b>Camins segurs</b>	9 dones



## OPINIÓ CAMPANYA

---

### DURADA

---

Ha estat la necessària per les accions programades.

### DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ

---

Material **prevenció de les violències masclistes a les aules** de secundària: en el moment de realització d'aquesta memòria no podem valorar la seva acollida.

Marxa exploratòria **Camins segurs**, si tenim present la situació social en el moment de realització de la sortida exploratòria la valoració ha estat positiva, recordem que no estava permès reunir un gran nombre de persones ens espais tancats i molta gent ha estat vivint amb molta prudència i limitant les seves interaccions socials i les activitats amb persones desconegudes.

Volem destacar que la proposta inicial de la sortida exploratòria s'havia programat pel principis d'abril per poder dissenyar uns camins recomanats per fer les entrades i sortides dels espais de festa major més segurs, però el confinament i l'anul·lació de la festa major 2020 ens va obligar a fer una adaptació que ha tingut una bona acollida, no es descarta poder recuperar la proposta inicial en el futur.

### DIFUSIÓ

---

Satisfactòria per la marxa exploratòria i el material per secundària, però queda pendent pel 2021 fer la difusió del nou protocol tant a nivell intern com per a la ciutadania.

### COORDINACIÓ

---

Han estat unes propostes que han necessitat poc suport extern, més enllà del suport a nivell de comunicació i de correcció.

La coordinació amb l'entitat que va dinamitzar la sortida exploratòria ha estat fluida en tot moment.

Redacció i aprovació del Protocol Integral Contra les Violències de Gènere i la LGBTifòbia, el protocol final és el resultat de mesos de treball, constantment interromput, amb moltes dificultats per la participació i suport dels departaments implicats, tot i aquesta dificultat aquest mes de novembre s'ha pogut aprovar de manera provisional a l'espera de complir amb el termini d'exposició pública i poder fer l'aprovació definitiva.

### PRESSUPOST

---

Dintre del previst i destaquem que el material que s'ha facilitat als centres educatius ha estat elaborat amb personal tècnic de la regidoria d'Igualtat.



## VALORACIÓ GLOBAL

Tenint present totes les contingències, la valoració és positiva.



## PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS

Es valora necessari seguir treballant en la prevenció de les violències tant entre el jovent com cap a la ciutadania en general, implicar la comunitat educativa és una bona fórmula però cal fer accions específiques amb el jovent més enllà dels centres educatius i fer-ho en espais més informals.

Ahora caldrà fer les intervencions que es valorin necessàries a l'entorn urbà tenint present l'informe tècnic de devolució de la marxa exploratòria i està pendent fer una sessió a la ciutadania informant-la dels compromisos que es podran assumir i les seves intervencions.

L'altre repte és donar vida al Protocol Integral Contra les Violències Masclistes que tot just s'acaba d'aprovar.

## 4- IMATGE GRÀFICA

	
<p>Marxa exploratòria <b>Camins segurs</b></p>	



NOM DE  
L'ACCIÓ

## Accions pel foment de la igualtat al municipi

### 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Aquest any s'han fet accions adreçades a diferents col·lectius que es recullen tot seguit.

### OBJECTIUS GENERALS

- Implicar la ciutadania en la lluita per l'eliminació de les desigualtats per raó de gènere.
- Promoure al municipi l'ús d'un llenguatge inclusiu i no androcèntric.
- Apoderar les dones amb models engrescadors que fugen dels estereotips de gènere.

### DESCRIPCIÓ

ACCIÓ REALITZADA	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Píndoles a <b>Instagram de joventut</b>	Joves	Regidories de Joventut, TIC i Igualtat	Instagram	Juliol 2020
Participació transversal en l'elaboració del <b>Pla Local de Joventut</b>	Regidoria de Joventut i Joves	Regidories de Joventut i Igualtat	Reunions de coordinació no presencials	Novembre 2020
Campanya <b>llenguatge no sexista</b>	Comerços i empreses	Servei de correcció, Alcaldia, Promoció econòmica i Igualtat	@	25 de novembre
Campanya <b>llenguatge no sexista</b>	Entitats	Servei de correcció alcaldia, Participació ciutadana i Igualtat		25 de novembre
Proposta contractació pilot <b>Masnou coeduca</b>	2 escoles del municipi	Educació Igualtat		Primer semestre 2020
Participació a l' <b>Observatori de les dones als mitjans de comunicació</b>  • Conegudes (també) a casa : <b>Les resilients</b>  • Participació al Projecte 2020 de l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació <b>Els treballs i els lideratges femenins en temps de crisi</b>	Joves  Ciutadania	Personal tècnic de l'Observatori Regidoria d'Igualtat  La directora Cristina Madrid i la tècnica de l'observatori Diana Mizrahi i els tècnics de la sala La Calàndria a nivell injtern Comunicació, Servei de Correcció, Alcaldia, Joventut i Igualtat 2 dones del municipi • Soukaima Driouech • Teresa Muela Per part de l'Observatori • Cristina Almirall	Cinema La Calàndria  Espais exteriors del Masnou	Any 2020  15 d'octubre  Juliol 2020
Xerrada Taller: <b>El gènere i la sexualitat travessen les</b>	Ciutadania Famílies	Departaments de Comunicació, Servei de	Zoom	18 novembre



<b>nostres vides</b>	Personal docent	Correcció, Alcaldia i la regidoria d'Igualtat Coordinadora de les Comissions de gènere de les AFA's del Masnou		
Subvencions municipals	entitats	SOM Masnou		2020

## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

En aquest punt és on podem dir que la transversalitat ha estat més present, per a cada opció s'ha comptat amb l'àrea o departament directament implicat tant en l'elaboració com en la difusió del producte final, així que s'ha comptat amb el suport de Joventut, Promoció econòmica, Participació Ciutadana, Educació i com no per la difusió el Servei de Correcció de Català, i de Comunicació i Premsa.

A nivell extern, s'ha comptat amb el suport de la Coordinadora de les Comissions de Gèneres de les AFAs dels centres educatius del Masnou, i s'ha de dir que donada la situació excepcional que hem tingut aquest any del compromís que s'havia adquirit de fer 3 xerrades-taller aquest any només s'ha pogut fer la del mes de novembre.

En relació al Pla Local de Joventut, des de la Regidoria d'Igualtat s'han fet les aportacions per a poder incorporar la perspectiva de gènere, el foment de la igualtat i l'erradicació de les violències al col·lectiu de joves.

### RECURSOS MATERIALS

Per a les **campanyes per un ús no sexista del llenguatge** han estat necessaris els díptics que es van elaborar específicament.

I per la projecció del **Conegudes (també) a casa** exclusivament el film.

### DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Píndoles a <b>Instagram de joventut</b>		Instagram
Campanyes <b>llenguatge no sexista</b> Entitats i comerços i empreses		Correus directes de les bases de dades municipals específiques
Conegudes (també) a casa : <b>Les resilients</b>		
Xerrada Taller: <b>El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides</b>		





## DESPESES

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Difusió <ul style="list-style-type: none"><li>• Conegudes</li><li>• Xerrada gèneres</li></ul>	193,60 € 96,80 €	4 colors
Observatori de les dones als mitjans de comunicació: <ul style="list-style-type: none"><li>• Quota anual</li><li>• Drets projecció</li></ul>	1.000,00 € 363,00 €	Observatori de les dones als mitjans de comunicació Drac màgic
Xerrada taller: El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides	240,00 €	Teo Pardo
Subvencions entitats de la vila	7.984,20 €	SOM Masnou (import pendent justificació)
<b>Total</b>	<b>9.877,60 €</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

ACCIONS	Participació
Conegudes (també) a casa : <b>Les resilientes</b>	43 dones 20 homes <b>63 persones</b>
Xerrada Taller: <b>El gènere i la sexualitat travessen les nostres vides</b>	28 dones 2 homes <b>30 persones</b> Les dades surten segons els noms que identifiquen a les persones connectades

## OPINIÓ

### DURADA

La durada s'ha vist molt condicionada pels 3 mesos de confinament i pel mes llarg d'inactivitat que suposa l'estiu, cosa que ens ha condicionat molt la calendarització de les accions i el tipus de format. Tenint present aquest fet podem dir que ha estat satisfactòria.



## DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ

---

Satisfactòria especialment amb les dades de participació. De les accions de sensibilització que s'han realitzat als col·lectius específics en el moment de tancar aquesta memòria no hem tingut cap retorn encara.

La contractació del projecte **Masnou coeduca**, s'ha vist molt afectat especialment a nivell del calendari en el que estava prevista la contractació vinculada al calendari escolar i per l'incertesa de l'evolució de la pandèmia a tota la societat i en concret a les aules. Per aquest motiu, tot i haver fet tota la proposta ha quedat aturada pel 2021 i estarà subjecte a l'existència d'assignació pressupostària, el que pot posar en risc l'acció pel curs 2020-21 i pels futurs.

## DIFUSIÓ

---

Satisfactòria, segons el previst.

## COORDINACIÓ

---

Satisfactòria, tant a nivell intern com de les entitats i professionals externs.

## PRESSUPOST

---

Com l'assignació pressupostària no és molt elevada s'han aprofitat els recursos tècnics a nivell municipal el que ha permès fer més accions sense cost de capítol 2.

## VALORACIÓ GLOBAL

---

Força positiva.

## PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS

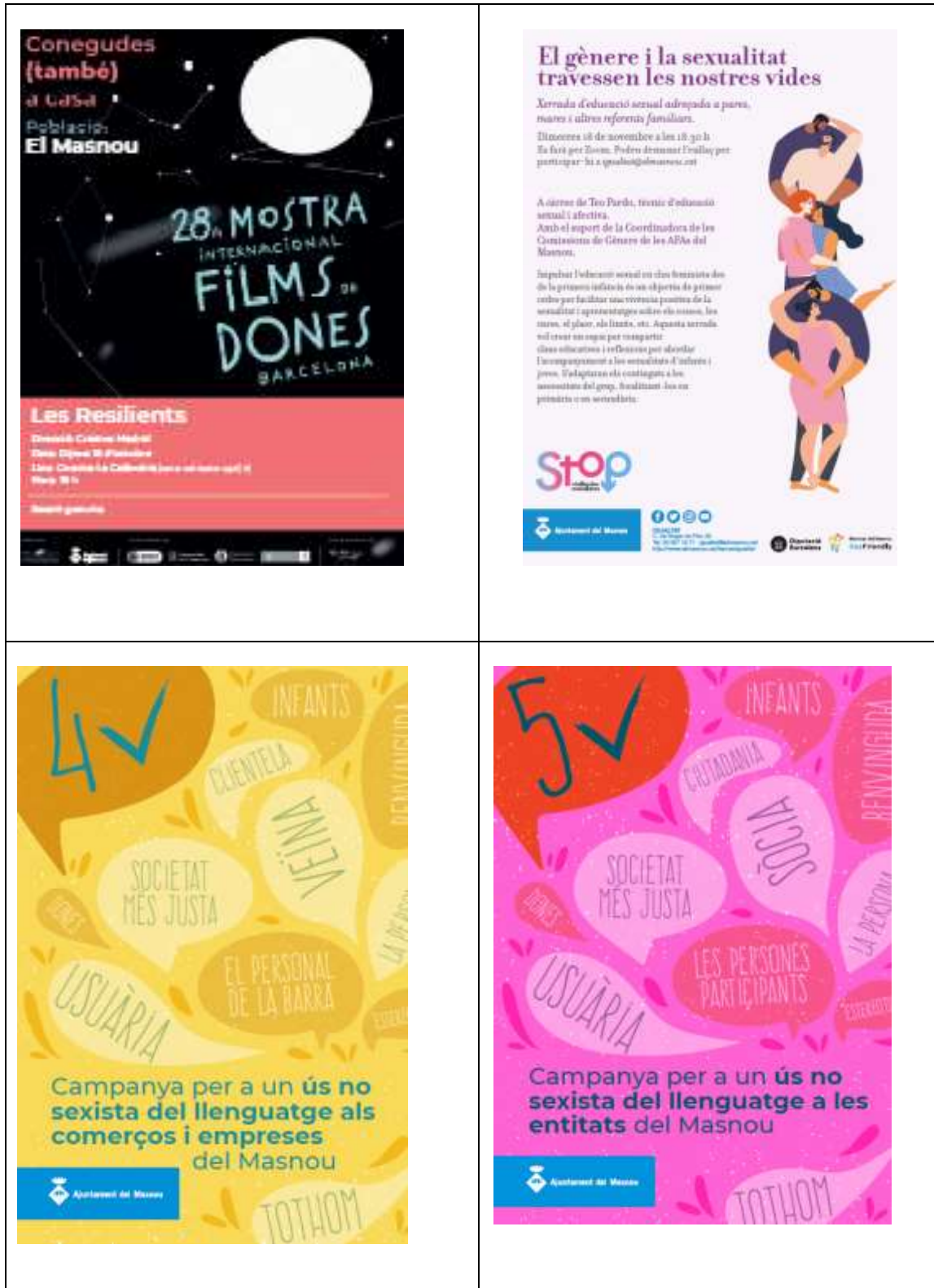
Com la situació econòmica pel 2021 es pot veure directament afectada per la pandèmia, s'hauria de donar força a les accions i projectes que es poden fer amb personal tècnic municipal.

Caldria recuperar i impulsar el projecte pilot per incorporar la coeducació a les escoles del municipi.

Es recomana seguir participant de manera activa de l'Associació de l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació, com una entitat col·lectiva i activa de diferents municipis que treballen per l'eliminació de les discriminacions de les dones i les violències.



#### 4- IMATGE GRÀFICA





**NOM DE L'ACCIÓ**

**Promoció de la igualtat a nivell intern**

### 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

S'han dissenyat un seguit d'accions per la promoció de les polítiques d'igualtat de manera transversal pels diferents àmbits i serveis municipals.

S'ha fet una formació específica pel personal d'Acció Social

### OBJECTIUS GENERALS

- Impulsar la transversalitat de gènere en les polítiques municipals.
- Incorporar la mirada de gènere a la intervenció social al municipi.

### DESCRIPCIÓ

ACCIÓ REALITZADA	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Formació per a la <b>incorporació de la perspectiva de gènere a la intervenció social</b>	Personal tècnic d'Acció Social Municipal	Sílvia Alberich (Formadora) Cap d'Acció social Tècnica igualtat	No presencial per Zoom	10 i 17 de novembre
Elaboració de la <b>Guia breu per incorporar la perspectiva de gènere als projectes municipals</b>	Personal tècnic Municipal	Tècnica Igualtat Servei correcció municipal	@	27 de juliol

### 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

Els propis de la Regidoria d'Igualtat i els serveis de correcció.

### RECURSOS MATERIALS

No han estat necessaris.

### DIFUSIÓ



No ha estat necessària.

## DESPESES

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Formació per a la <b>incorporació de la perspectiva de gènere a la intervenció social</b>	627,00 €	Sílvia Alberich
<b>Total</b>	<b>627,00 €</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE DE PARTICIPACIÓ

- Formació per a la **incorporació de la perspectiva de gènere a la intervenció social**: Hi ha assistit les 9 persones convocades.
- Elaboració de la **Guia breu per incorporar la perspectiva de gènere als projectes municipals**: Es va fer arribar a tots els departaments municipals.

### OPINIÓ GLOBAL

#### DURADA

---

Formació per a la **incorporació de la perspectiva de gènere a la intervenció social**: Per a futures edicions seria convenient augmentar les hores de la formació per poder aprofundir-ne més o programar unes sessions d'aprofundiment al personal que hi va participar l'any passat i aquest.

#### DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ

---

- Formació per a la **incorporació de la perspectiva de gènere a la intervenció social**: Satisfactòria
- Elaboració de la **Guia breu per incorporar la perspectiva de gènere als projectes municipals**: no gaire satisfactòria, no vam tenir cap resposta de cap dels departaments municipals, pel que s'entén que el seu impacte ha estat molt baix, davant d'accions d'aquest tipus s'haurien de programar algunes sessions de "formació-sensibilització". També és cert que a l'estar en confinament aquells mesos, no era possible de programar en aquell moment.

#### DIFUSIÓ

---

No ha estat necessària.

#### COORDINACIÓ

---

Fàcil i còmoda tant amb la cap d'Acció social com a el Servei de correcció de català.



## **PRESSUPOST**

---

Ajustat al que estava previst.

## **VALORACIÓ GLOBAL**

---

Satisfactòria.

## **PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS**

Fer sessions d'aprofundiment al personal d'Acció social per a la incorporació de la perspectiva de gènere a les seves intervencions.

Seguir fent esforços per fer arribar la transversalitat de gènere a tots els departaments municipals.

## **4- IMATGE GRÀFICA**



**NOM DE L'ACCIÓ**

**Apoderament de les dones esmorzar taller per viure en plenitud adreçat a dones**

## 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

### OBJECTIUS GENERALS

Oferir a les dones del municipi uns espais on relacionar-se i apoderar-se, els temes específics que s'han treballat a les sessions han estat:

- Estima't i fes neteja emocional!
- Sexualitat: el plaer i l'autoplaer.
- Gestiona els conflictes i les persones tòxiques.
- Cuida't i promou la teva salut emocional.
- Viu amb plenitud.

### POBLACIÓ DESTINATÀRIA

Les dones del Masnou.

### DESCRIPCIÓ

ACCIÓ REALITZADA	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Esmorzar taller per viure en plenitud adreçat a dones	Dones	Professionals d'OWL Institut	Sala polivalent del Casinet	4 i 11 de març 30 de setembre 7 i 14 d'octubre De 10 a 11.30

## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

No s'ha donat.

### RECURSOS MATERIALS

No s'han necessitat més que uns fulls i uns bolígrafs i per la part dels esmorzars cafès, aigües, suc, dolços i alguns entrepans en funció de les sessions.





## DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Mitjans digitals		Comunitària
Butlletí electrònic		Correu electrònic
Cartelleria		Comunitària
• Març	80	
• Tardor	80	

## DESPESES

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Contractació dels tallers	900,00 €	OWL Institut
Cartelleria	217,80 €	4 colors
<b>Total</b>	<b>1.117,80 €</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

SESSIONS	Participació
Estima't i fes neteja emocional! 4 de març	13
Sexualitat: el plaer i l'autoplaer. 30 de setembre	10
Gestiona els conflictes i les persones tòxiques. 11 de març	18
Cuida't i promou la teva salut emocional. 7 d'octubre	9
Viu amb plenitud. 14 d'octubre	9



## **OPINIÓ CAMPANYA**

### **DURADA**

---

La durada d'hora i mitja de les sessions han quedat curtes, hagués estat millor allargar-les una mica per poder aprofundir millor les qüestions que es van plantejar.

### **DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ**

---

La participació va ser satisfactòria i més tenint present que la programació inicial pel mes de març es va haver de suspendre per l'arribada del confinament i la represa va arribar a finals de setembre amb restriccions d'ocupació dels espais i amb força percepció de risc de contagis de la població.

En la reprogramació es van complir de manera estricta totes les mesures de protecció que s'anaven dictant des del Departament de Salut, i no vam tenir cap tipus d'incidència.

### **DIFUSIÓ**

---

Satisfactòria.

### **COORDINACIÓ**

---

Satisfactòria en tot moment amb la persona referent de professionals.

### **PRESSUPOST**

---

Dintre del que estava previst.

### **VALORACIÓ GLOBAL**

---

Molt satisfactòria, tot i no tenir qüestionaris de valoració de les dones assistents la valoració que ens van fer arribar de manera directa ha estat molt bona.

## **PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS**

Mantenir les accions directes per a dones el proper any.



## 4- IMATGE GRÀFICA

### Esmorzars taller per viure en plenitud, adreçats a dones

A càrrec de professionals especialitzats en psicologia de  
l'OWL Institut, Institut psicològic  
Lloc: CIRB, Espai Cívic el Casinet  
Horari: de 10.00 a 11.30 h

**Dimecres 4 de març**  
*Estima't i fes neteja emocional*

**Dimecres 11 de març**  
*El plaer i l'autoplaer*

**Dimecres 18 de març**  
*Gestiona els conflictes i  
les persones tòxiques*

**Dimecres 25 de març**  
*Cuida't i promou la teva  
salut emocional*

**Dimecres 1 d'abril**  
*Viu amb plenitud*

Activitat gratuïta.  
Per a inscripcions  
aquí: [info@owlinstitut.com](mailto:info@owlinstitut.com)  
Tel. 93 939 51 70

Us hi esperem!

**JUNTES I  
ENDAVANT,  
CONTINUEM  
LLUITANT**



93 939 51 70  
C/ de l'Esport de Masnou, 25  
08342 MASNOU (B) - BARCELONA



### REPRENEM ELS ESMORZARS TALLER PER VIURE EN PLENITUD, ADREÇATS A DONES

A càrrec de professionals especialitzats en psicologia de  
l'OWL Institut, Institut psicològic

Lloc: CIRB, Espai Cívic el Casinet  
Horari: de 10.00 a 11.30 h

**DIMECRES 30 DE SETEMBRE**  
*Cuida't i promou la teva salut  
emocional*

**DIMECRES 7 D'OCTUBRE**  
*Viu amb plenitud*

**DIMECRES 14 D'OCTUBRE**  
*El plaer i l'autoplaer*

Activitat gratuïta. I amb  
places limitades.  
La participació s'ajornarà al que  
estabilitzi la normativa per a la fase  
de desescalada corresponent a la  
data de l'activitat i se seguirà tota  
la normativa de seguretat  
establerta pel Departament de  
Salut.

Per a inscripcions:  
[info@owlinstitut.com](mailto:info@owlinstitut.com)  
o tel. 93 939 51 70

Us hi esperem!



93 939 51 70  
C/ de l'Esport de Masnou, 25  
08342 MASNOU (B) - BARCELONA  
<http://www.masnou.cat/serveis/gestio>





**NOM DE  
L'ACCIÓ**

**SAI**

## 1- DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

### OBJECTIUS GENERALS

- Prevenció de l'LGTBfòbia
- Donar resposta a les discriminacions que es donin al municipi
- Oferir informació, suport i acompanyament a les consultes de les persones en particular i la ciutadania en general
- Ser un espai de referència que reculli les inquietuds i necessitats que té el municipi i començar a donar-hi resposta.

### POBLACIÓ DESTINATÀRIA

S'adreça a aquelles persones que hagin patit o estiguin en risc de patir discriminació o violència per identitat o expressió de gènere o per orientació sexual, col·lectius, entitats o famílies que desitgin rebre informació sobre diversitat sexual i de gènere.

### DESCRIPCIÓ

ACCIÓ REALITZADA	POBLACIÓ DESTINATÀRIA	RECURSOS HUMANS	LLOC	DIES I HORES
Presentació del nou servei SAI	Ciutadania en general		Web municipal	10 de març 2020
Atenció d'usuaris		Servei Extern AGI	Cird	Horari d'atenció: el segon i quart dimecres de cada mes (excepte a l'agost), de 16 a 18 hores.
Difusió accions per la denuncia l'homofobia				



## 2- RECURSOS UTILITZATS

### TRANSVERSALITAT; GRAU D'IMPLICACIÓ DE LES ENTITATS O INSTITUCIONS

### RECURSOS MATERIALS

Díptics promocionals

### DIFUSIÓ

TIPUS DE DIFUSIÓ	QUANTITAT	ÀMBIT DE DIFUSIÓ
Presentació del servei		Xarxes socials, web Revista Masnouviu
Díptics digitals		Web

### DESPESA

CONCEPTE	COST FINAL	OBSERVACIONS
Disseny material gràfic	363€	
Servei Intervenció SAI	1935€	AGI
<b>Total</b>	<b>2298€</b>	

## 3- VALORACIÓ DELS RESULTATS

### NOMBRE D'ASSISTENTS/PÚBLIC

ACCIONS	Participació
Atenció usuaris	2



--	--

## **OPINIÓ CAMPANYA**

### **DURADA**

---

Des del març 2020 fins al desembre de 2020.

### **DESENVOLUPAMENT I PARTICIPACIÓ**

---

S'ha realitzat un contracte menor amb l'empresa AGI per oferir el servei i s'han fet atenció a 2 usuaris

### **DIFUSIÓ**

---

### **COORDINACIÓ**

---

Igualtat- Serveis socials

### **PRESSUPOST**

---

Segons el previst

### **VALORACIÓ GLOBAL**

---

Tot i presentar-se com un projecte pilot durant el 2020, l'emergència Sanitària provocada per la COVID-19 ha alterat la normalitat del Servei i ha impossibilitat accions de difusió presencials en actes i activitats que podrien haver-se desenvolupat al municipi ( Festa Major, Fira d'Entitats, accions del 17 de maig, etc

## **PROPOSTES DE FUTUR, CONTINUÏTAT/ CANVIS**





#### 4- IMATGE GRÀFICA





# Defensa els teus drets, denuncia l'homofòbia



## 1.) QUÈ PODEU DENUNCIAR COM A HOMOFÒBIA O TRANSFÒBIA?

Qualsevol agressió, insult, amenaça, ventatge, incitació o la violència contra la vostra persona o denegació de prestació de servei (públic o privat), discriminació laboral, assetjament escolar, etc., per raó de la vostra orientació sexual i/o identitat de gènere i/o relació afectiva.

## 2. OM DENUNCIAR?

A les oficines d'atenció a la ciutadania (OAC) que hi ha a totes les comissaries dels Mossos d'Esquadra. Presten servei les 24 hores del dia, al 365 dies l'any.

Per a emergències truqueu el telèfon gratuït 112. A l'hora de denunciar recordeu que heu de presentar un document d'identificació personal.



## 3.) QUI POT DENUNCIAR?



La víctima o qualsevol persona que hagi estat testimoni o tingui coneixement d'una conducta homofòbia o transfòbia.

És important:

- Denunciar sempre als fets, intentant apartar, si podeu, informes mèdics, testaments, etc.
- Asegurar-vos que la vostra denúncia recull totes les expressions, paraules i detalls que demostren que es tracta d'una discriminació homofòbia.

## RECORDA QUE

Per tramitar la denúncia que farà les diligències necessàries, per demostrar la discriminació, incloueu la recollida de fotografies de símbols, vestuari, gràfics, o altres elements que permetin deduir una motivació d'odi, violència o discriminació.

- Les Agressions verbals també són denunciabls.



**ABP PREMIÀ DE MAR**  
OF. DE RELACIONS AMB LA  
COMUNITAT.  
C/ TORRENT MALET, S/N  
08330 PREMIÀ DE MAR  
93.741.81.85



**SOM MASNOU**

Av. Joan XXII,13  
08520 EL MASNOU (BCN)  
www.sommasnou.org  
info@sommasnou.org



Municipi certificat  
Diversity Friendly



011 2000 11 200 1100



NOM DE  
L'ACCIÓ

Subvencions i Ajuts Igualtat

#### 1- DESCRIPCIÓ DELS AJUTS SOL·LICITATS

##### **CONTRACTE PROGRAMA ICD**

---

Fitxa 1: Servei d'Informació i Atenció a les Dones a càrrec d'Acció Social aquest 2020 Professionals del SIAD

Fitxa 2: Igualtat efectiva de dones i homes dissenyar i executar un pla de sensibilització i formació intern (formació SBAS)

##### **CONTRACTE PROGRAMA DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES**

---

Fitxa 37: Plans i mesures d'igualtat en el treball Formació, jornades, actes... per al personal intern en matèria d'igualtat i no discriminació. (dinàmiques Comissió Igualtat).

Fitxa 38: Plans i mesures per a persones LGTBI Recursos per al col·lectiu LGTBI i formacions internes (SAI).

##### **DIPUTACIÓ DE BARCELONA**

---

**19/Y/272037: Finançament en l'àmbit de dones i LGTBI Implementació PLIO**

**19/Y/272243: Finançament per a l'atenció psicològica a dones i els seus fills/filles en situació de violències masclistes, a càrrec d'Acció Social.**

**Redacció del Pla LGTBI, s'ha concedit l'ajut tècnic per la redacció del Pla. Aquest està previst que finalitzi a l'octubre de 2021**

##### **MINISTERI DE LA PRESIDÈNCIA, PACTE D'ESTAT**

---

Prevenió, intervenció, formació, reforç policial... per a les dones que pateixen violència de gènere.



## 1- IMPORTS

AJUT / data comunicació	FITXA	FINANÇAMENT	IMPORT
CONTRACTE ICD PROGRAMA	Fitxa 1: Servei d'Informació i Atenció a les Dones	85 %	23.000 €
	Fitxa 2: Igualtat efectiva de dones i homes	50 %	1.500 €
	Fitxa 3: <b>Pacte d'Estat en materia de Violència de Gènere</b>	100 %	5. 500€
CONTRACTE DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES PROGRAMA DE	Fitxa 37: Plans i mesures d'igualtat en el treball	100%	1.000 €
	Fitxa 38: Plans i mesures per a persones LGTBI	50%	1.000 €
DIPUTACIÓ DE BCN	Implementació PLIO <b>19/Y/272037</b>	85 %	6.580,39 €
	Atenció psicològica a dones i criatures <b>19/Y/ 272243</b>	50 %	2.500,00 €
Ministeri de la Presidència Pacte d'Estat	Violència de gènere	100 %	4.880,84 €

## GRAU DE COMPLIMENT DE L'AJUT

AJUT	FITXA	REALITZACIÓ
CONTRACTE ICD PROGRAMA	Fitxa 1: Servei d'Informació i Atenció a les Dones	A càrrec d'Acció Social
	Fitxa 2: Igualtat efectiva de dones i homes	Formació SBAS Treball transversal
	Fitxa 3: <b>Pacte d'Estat en materia de Violència de Gènere</b>	Material de sensibilització a les escoles Actualització protocol de violència
CONTRACTE DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES PROGRAMA DE	Fitxa 37: Plans i mesures d'igualtat en el treball	Guia llenguatge no sexista
	Fitxa 38: Plans i mesures per a persones LGTBI	Intervenció SAI
DIPUTACIÓ DE BARCELONA	19/Y/272037: implementació PLIO Comunicació: 29/04/19	Accions foment de la igualtat
	19/Y/272243: Atenció psicològica dones i criatures Comunicació: 29/04/19	A càrrec d'Acció Social



<b>MINISTERI DE LA PRESIDÈNCIA</b>	Pacte d'Estat Ingressat el 13 gener de 2019	Fet i justificat en data 31/10/20
--	--	--------------------------------------

