



Convocatòria del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou per a l'any 2024

1. Indicació de l'aprovació de les bases reguladores específiques i diari oficial on s'han publicat

Per acord del Ple del 17 de març de 2022, l'Ajuntament del Masnou va adoptar l'acord d'aprovació inicial de les bases reguladores específiques del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou.

Aquestes bases reguladores específiques es van publicar al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona en data 23 de març de 2022, amb CVE 202210046636, sense que s'hi presentés cap al·legació, i per tant, van esdevenir definitives.

2. Quantia total màxima del premi i consignació pressupostària

El pressupost màxim que es destinarà aquest any 2024 per a la concessió del premi objecte de la present convocatòria és de 230,00 euros i és a càrrec de l'aplicació pressupostària 220 43200 22699 Accions de promoció turística. L'únic premi estarà dotat amb un val regal consistent en un àpat per a dues persones al restaurant Tresmacarrons per valor de 230,00 euros.

No podran atorgar-se premis per import superior a l'esmentat.

El val regal es podrà bescanviar al restaurant Tresmacarrons, amb un menú tancat per a dues persones per gaudir-ne dijous i divendres per dinar o divendres i dissabtes per sopar, consistent en sis aperitius, sis plats i dues postres, amb beguda i cafè inclosos. El termini per fer-lo efectiu serà de tres mesos a comptar des de la data d'aprovació de concessió del premi.

3. Objecte, condicions i finalitat del premi

L'objecte de la present convocatòria és el Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou que organitza l'Ajuntament del Masnou a través de la Regidoria de Promoció Econòmica i Turisme, destinat a premiar la fotografia més votada per part de les persones usuàries de la xarxa social d'Instagram a través del compte oficial de Turisme de l'Ajuntament @elmasnou_turisme.

La temàtica concreta d'aquesta vuitena edició del Concurs d'Instagram de Turisme del Masnou és viure i sentir el Masnou, és a dir, fotografies que convidin a experimentar i gaudir del Masnou sota els ulls dels seus veïns i veïnes. L'etiqueta o *hashtag* a la qual s'han d'ajustar les fotografies participants és #ViureISentirElMasnou2024. L'únic requisit és que s'hi vegin i reconeguin clarament paisatges o indrets del terme municipal del Masnou on les ganes de viure i sentir el que es representa siguin les protagonistes de la fotografia. Busquem imatges del municipi que convidin i incitin a somiar visitants i turistes que volen venir a la nostra destinació.

4. Procediment de concessió

El procediment de concessió del premi del concurs regulat a les presents bases és el de concurrència competitiva.

5. Requisits per a la participació i manera d'acreditar-los

Poden ser beneficiàries i participants d'aquest concurs les persones de 16 anys o més que publiquin alguna fotografia d'acord amb aquestes bases.

En el cas de menors d'edat, el fet de participar en el concurs implica que compten amb l'autorització del pare, mare o tutors legals.

Atesa la naturalesa del concurs, per obtenir la condició de persona participant no cal acreditar el compliment dels requisits establerts a l'article 13.2 de la Llei 13.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas de la persona guanyadora o beneficiària, sí caldrà acreditar que no estigui afectada per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

6. Termini, forma i lloc de participació

Per participar en el concurs, s'ha de publicar la fotografia a través d'un compte a Instagram amb un **perfil públic**, des del 20 de juliol a les 00.00 h fins al 15 de setembre a les 14.00 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades ni etiquetades fora d'aquest període.

Les persones participants han de:

1. Realitzar una fotografia dins del terme municipal del Masnou que s'adeqüi a la temàtica d'enguany: viure i sentir el Masnou.
2. Publicar la fotografia amb l'etiqueta específica creada per a la convocatòria present #ViureISentirElMasnou2024.
3. Mencionar el compte *@elmasnou_turisme* a la publicació.
4. Enviar un missatge directe (MD) al compte *@elmasnou_turisme* i adjuntar-hi la fotografia participant.
5. Fer-se seguidors del compte *@elmasnou_turisme*.

La publicació s'ha de fer des del **perfil personal de les persones participants**, ja sigui en la tipologia personal o creador. El jurat no valorarà les fotografies penjades des de perfils d'empresa o personals que representin institucions, col·lectius, negocis locals, marques, organitzadors o proveïdors de serveis.

Cada persona pot participar-hi amb un **màxim de tres fotografies**. Si se'n presenten més de tres, el jurat valorarà exclusivament les tres primeres publicades per ordre cronològic.

Les fotografies han de ser **originals i inèdites**.

7. Òrgans competents per a la instrucció i la proposta de concessió

L'òrgan competent de la convocatòria i resolució del concurs és l'alcalde o alcaldessa, sens perjudici de les delegacions que pugui fer d'acord amb la normativa de règim local.

La proposta de les dotze fotografies semifinalistes serà elaborada per un òrgan col·legiat constituït d'acord amb allò previst a l'article 17.5 de l'Ordenança general de subvencions i que estarà format per tres professionals de la fotografia i la comunicació. Una persona de l'equip tècnic de la Regidoria de Promoció Econòmica i Turisme actuarà de secretària del jurat amb veu i sense vot.

Per a la valoració de les fotografies presentades únicament es tindran en compte els criteris objectius indicats en aquestes bases.

La fotografia guanyadora serà la més votada per part dels usuaris de la xarxa social d'Instagram a partir de les dotze fotografies semifinalistes proposades pel jurat.

L'òrgan competent per a la concessió pot, discrecionalment, deixar desert el concurs.

8. Termini de resolució i de notificació

En el marc de la fase classificatòria del concurs, el jurat examinarà conjuntament, en un sol procediment, totes les fotografies publicades dins del termini establert, i es resoldrà en un únic acte administratiu la tria de les dotze fotografies semifinalistes.

La resolució amb el veredictes del jurat de les dotze fotografies semifinalistes es farà pública a través del perfil públic d'Instagram en el termini de deu dies naturals des de la data límit per a la publicació de les fotografies, el 15 de setembre de 2024.

La fase de votació popular consistent en les tres eliminatòries entre les dotze fotografies semifinalistes es farà a continuació de la publicació del veredictes del jurat en el termini de deu dies naturals.

9. Criteris objectius d'atorgament de la subvenció

El premi del concurs s'atorga a la persona participant que resulti guanyadora de la tercera eliminatòria i definitiva, un cop triades les dotze fotografies semifinalistes que hagin obtingut més bona valoració un cop aplicats el criteris objectius determinats a les presents bases.

Hi ha dues fases del concurs: la primera consisteix en la selecció de dotze fotografies semifinalistes per part d'un jurat (fase classificatòria), i la segona, en la votació popular a través de la xarxa social d'Instagram per seleccionar la fotografia guanyadora (fase de votació popular).

Fase classificatòria

El jurat triarà dotze fotografies semifinalistes entre el total de fotografies participants dins del termini de la present convocatòria, del 20 de juliol al 15 de setembre.

Per a la valoració de les fotografies presentades, el jurat únicament tindrà en compte els criteris objectius següents, aplicats d'acord amb la ponderació indicada:

1. Representativitat del municipi en la imatge (fins a 10 punts).
2. Originalitat de la fotografia (fins a 10 punts).
3. Estètica de la imatge (fins a 10 punts).
4. Qualitat de la imatge (fins a 10 punts).

L'Ajuntament farà públic el veredictes del jurat de les dotze fotografies semifinalistes a través del perfil públic d'Instagram de turisme @elmasnou_turisme.

Fase de votació popular

A continuació començarà la votació popular a Instagram, a través de tres fases eliminatòries:

1a eliminatòria

Es faran dues eliminatòries a través de la funció d'enquesta d'*Instagram stories*, eina que permet triar entre dues opcions durant 24 hores. En aquesta primera eliminatòria, de les dotze fotografies semifinalistes en sortiran sis.

2a eliminatòria

A continuació es farà la segona eliminatòria, també a través de la funció d'enquesta d'*Instagram stories*. En aquesta segona eliminatòria, de les sis fotografies els usuaris d'Instagram triaran les tres finalistes.

En el cas d'empat de vots entre les fotografies d'aquesta fase eliminatòria, totes dues passaran a la fase següent de la votació popular.

3a eliminatòria i definitiva

Les tres fotografies finalistes es compartiran al compte *@elmasnou_turisme* a través de publicacions ordinàries. Els usuaris d'Instagram disposaran de 24 hores per votar per la seva fotografia preferida clicant a "m'agrada". La fotografia guanyadora serà la que obtingui més "m'agrada" en 24 hores.

La persona guanyadora del concurs s'anunciarà al compte *@elmasnou_turisme*.

Resum del mecanisme del concurs i calendari previst

Calendari previst	Mecanisme del concurs
Del 20 de juliol (00.00 h) al 15 de setembre (14.00 h)	Participació en el concurs per mitjà de les publicacions amb l'etiqueta #ViureISentirElMasnou2024 dins del termini de la convocatòria.
Del 15 de setembre al 24 de setembre	Fase classificatòria: valoració de les fotografies participants per part del jurat.
25 de setembre	Publicació del veredict del jurat amb les dotze fotografies semifinalistes.
25-26 de setembre	Fase de votació popular. Primera eliminatòria a través d' <i>Instagram stories</i> . En sortiran sis fotografies semifinalistes.
26-27 de setembre	Fase de votació popular. Segona eliminatòria a través d' <i>Instagram stories</i> . En sortiren les tres fotografies finalistes.
27-28 de setembre	Fase de votació popular. Tercera eliminatòria a través de publicacions ordinàries (24 hores per votar "m'agrada"). En sortirà la guanyadora.
1 d'octubre	Anunci de la fotografia guanyadora.

10. Mitjans de notificació o publicació

Un cop acordada la concessió del premi del concurs, serà notificada a la persona interessada en un termini màxim de deu dies des de la data d'aprovació de la resolució, d'acord amb allò previst a l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques i segons el que estableix la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, sens perjudici de la seva publicació en altres diaris o butlletins oficials.

També es procedirà a la publicació de l'extracte de la convocatòria del concurs mitjançant la Base de dades nacional de subvencions, així com el premi concedit, en els termes establerts a la Llei general de subvencions.

11. Accessibilitat

Tots els continguts generats per les administracions públiques que es difonen a través de les xarxes socials han de complir els requisits mínims d'accessibilitat web recollits al [Reial decret 1112/2018](#). Anmem les persones participants en el Concurs que les imatges publicades siguin accessibles dins les possibilitats que ofereix la plataforma d'Instagram.

A tall general, hi ha unes regles que s'apliquen a pràcticament tots els continguts publicats, independentment de la xarxa social, que es poden consultar a: [Pautes d'accessibilitat a les xarxes socials. Serveis digitals i experiència ciutadana \(gencat.cat\)](#).

Pel que fa a les pautes d'accessibilitat específiques a Instagram:

a. Cal afegir descripcions a la imatge

Cal afegir textos alternatius a les imatges perquè els lectors de pantalla podran interpretar les imatges de manera que les persones amb baixa visió o cegues entendran què s'hi mostra.

S'ha d'afegir sempre una alternativa textual o descripció de les imatges, sigui una fotografia, una infografia o qualsevol altre tipus de contingut d'imatge.

Per a què serveix?

- La llegeixen els lectors de pantalla en substitució de les imatges i, per tant, fan que les imatges siguin accessibles per a les persones amb discapacitats visuals o certes discapacitats cognitives.
- Es mostren en lloc de les imatges als navegadors quan no es carreguen o l'usuari decideix no mostrar imatges.
- Proporciona un significat i una descripció semàntica a les imatges que els motors de cerca poden llegir o utilitzar per determinar posteriorment el contingut de la imatge només en el context de la pàgina.

Com es fa?

Publicació d'imatge: Configuració avançada > Accessibilitat > Escriure text alternatiu.

Si es publica un carrusel d'imatges, apareix l'opció d'escriure el text alternatiu per a cadascuna de les imatges.

Què ha de contenir una alternativa textual?

- L'alternativa textual ha de transmetre contingut, ha d'explicar què hi ha a la imatge, i no ha de limitar-se a dir que és una imatge (per exemple, "imatge d'un gràfic"), sinó descriure què hi ha (per exemple, "gràfic de barres que mostra un increment del PIB durant l'any anterior").
- Regla d'or de les alternatives textuais o descripcions: descriure la imatge com si ho féssim per telèfon.
- Eviteu dir "imatge de...", "fotografia de..."
- En el cas de les fotografies, cal identificar les persones que hi apareixen a l'alternativa textual.
- Mencioneu el color de la imatge si és important per entendre-la.
- Si la imatge té text, cal incloure-hi el text a la descripció.
- Limiteu l'ús dels GIF, perquè els lectors de pantalla els interpreten com una imatge simple i, si s'utilitzen, cal descriure l'acció del GIF a l'alternativa textual.

b. Text que acompanya les publicacions

Utilitzeu *camel case* a les etiquetes.

Utilitzeu les majúscules en cada una de les paraules que formen una etiqueta per tal que els lectors de pantalla puguin entendre que l'etiqueta té més d'una paraula, per exemple, #CreusDeSantJordi. En anglès aquest sistema es diu *camel case*, perquè fa l'efecte de les gupes d'un camell.

Es recomana ubicar les etiquetes als comentaris i no a la publicació original.

Redacteu textos accessibles:

- Utilitzeu un llenguatge senzill i entenedor: frases curtes, amb puntuació i salts de paràgraf. Les frases llargues dificulten la lectura i no permeten als lectors de pantalla fer pauses.
- Eviteu l'ús d'acrònims i abreviatures.
- Eviteu l'ús de fonts decoratives i caràcters especials, perquè els assistents de lectura tenen dificultats per interpretar-los.
- Empreu un llenguatge inclusiu, eviteu el capacitisme.

Utilitzeu emojis i emoticones amb sentit:

- No abuseu de les emoticones, perquè els lectors de pantalla llegeixen la descripció universal que té i pot confondre el missatge de la publicació.
- No utilitzeu les emoticones com a vinyetes d'una llista.
- Prioritzeu el contingut escrit: es recomana posar les emoticones al final de les publicacions i evitar utilitzar-les com a vinyetes; així, els lectors de pantalla primer llegiran la informació important.
- Utilitzeu l'emoticona groga preferentment, ja que els tons de pell també s'inclouen a la descripció llegida en veu alta pels lectors de pantalla.
- Eviteu repetir innecessàriament la mateixa emoticona moltes vegades. Si un lector de pantalla detecta deu icones iguals consecutives, per exemple, de llunes plenes, dirà "deu llunes plenes".
- Comproveu les descripcions de cada emoticona a cada plataforma i dispositiu a l'emojipèdia (<https://emojipedia.org/>)